

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.10.02 Рынок услуг

---

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

---

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

---

Форма обучения

заочная

---

Год набора

2021

---

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

к.э.н., доцент, Алёшина Ольга Геннадьевна

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-11: Способен проводить исследования конкурентной среды в торговле и сервисе</b>	
ПК-11.1: способен применять методы исследования конкурентной среды предприятия сферы торговли и сервиса	сформулировать определение конкурентной среды предприятия и ее составляющих выбирать методы для исследования конкурентной среды предприятия сферы торговли и сервиса систематизировать и анализировать информацию, полученную в результате исследования конкурентной среды предприятия сферы торговли и сервиса

ПК-11.2: способен	описать основные этапы разработки стратегии
использовать результаты исследования конкурентной среды при разработке стратегии предприятия сферы торговли и сервиса	предприятия сферы торговли и сервиса обобщить информацию, полученную в результате конкурентной среды разработать стратегию для предприятия сферы торговли и сервиса
<b>ПК-3: Способен организовывать и управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса</b>	
ПК-3.1: способен организовывать деятельность предприятий торговли и сервиса	представляет основные процессы в деятельности предприятий торговли и сервиса оценить эффективность деятельности предприятий торговли и сервиса разрабатывать рекомендации по оптимизации и упорядочиванию процессов
ПК-3.2: Способен управлять деятельностью предприятий торговли и сервиса	описать сущность процесса управления деятельностью предприятий торговли и сервиса определить цели и задачи развития предприятий торговли и сервиса исходя из текущего состояния планировать стратегию развития предприятий торговли и сервиса
<b>ПК-4: Способен осуществлять выбор организационных решений для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса</b>	
ПК-4.1: способен разрабатывать мероприятия, направленные на формирование конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса	перечислить основные виды конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса выделить ключевые конкурентные преимущества определенной организации в сфере торговли и сервиса разработать мероприятия, направленные на формирование конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса
ПК-4.2: способен принимать организационные решения для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса	перечислить основные факторы формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса оценить конкурентные преимущества определенной организации в сфере торговли и сервиса разработать рекомендации для достижения конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Рынок услуг в национальной экономике России</b>									
	1. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	0,5							
	2. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны			0,5					
	3. Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны							12	
	4. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	0,5							
	5. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.			0,5					
	6. Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.							10	

7. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	0,5							
8. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.			0,5					
9. Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.							10	
<b>2. Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика</b>								
1. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	0,5							
2. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.			0,5					
3. Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.							6	
4. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.								
5. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.			2					
6. Виды предпринимательских структур на рынке услуг.							5	
7. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг								
8. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг								
9. Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг							4	
<b>3. Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг</b>								

1. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	0,5							
2. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.								
3. Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.							2	
4. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	0,5							
5. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.			1					
6. Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.							4	
7. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	1							
8. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.			1					
9. Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.							5	
Всего	4		6				58	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Голод И. Рынок(Москва: Экономика).
2. Сулова Ю. Ю., Щербенко Е.В. Рыночная инфраструктура: организационно-практический аспект: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник(Москва: ООО "Юридическое издательство Норма").
4. Чудновский А.Д., Сенин В.С. Туристские услуги. Туристское обслуживание(Москва: Финансы и статистика).
5. Банковские продукты и услуги: учебно-методическое пособие(Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского).
6. Услуги общественного питания. Сборник нормативных актов(Москва: Проспект).
7. Филимоненко И. В., Русина А. Н., Ветцель К. Я., Якимова Е. А. Аналитика рыночных исследований. Практикум: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Перечень информационных технологий:
2. Информационная платформа LMS «Moodle»: Образовательный портал СФУ построенный на информационной платформе LMS Moodle и доступный по адресу e.sfu-kras.ru из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет Ссылка на курс: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15825>

3. Электронно-библиотечные системы: Обеспечивается доступ к электронно-библиотечным системам издательств, например, ЭБС издательства «Лань», «Инфра-М», издательского дома «Гребенников»
4. Студентам обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечной системе:
5. Российские электронные научные журналы и базы данных
6. ЕДИНОЕ ОКНО доступа к образовательным ресурсам:  
<http://window.edu.ru/>
7. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
8. Университетская библиотека онлайн: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
9. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
10. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
11. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
12. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
13. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»»: <http://rucont.ru>
14. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
15. Зарубежные электронные научные журналы и базы данных online
16. Cambridge University Press: <http://www.journals.cambridge.org>
17. Biological & Agricultural Index Plus:  
<http://www.ebscohost.com/academic/biological-agricultural-index-plus>
18. Books24x7: <http://library.books24x7.com/library.asp?>
19. EBSCO Publishing: <http://search.ebscohost.com>
20. Euromonitor International: <http://www.portal.euromonitor.com>
21. Journal Citation Reports (JCR): <http://isiknowledge.com>
22. E Complete: <http://www.ebscohost.com/academic/medline-complete>
23. Oxford Journals: <http://www.oxfordjournals.org>
24. Science/AAAS: <http://www.sciencemag.org>
25. Scopus: <http://www.scopus.com>
26. Web of Science: <http://isiknowledge.com>
27. Elsevier (журналы открытого доступа): <http://sciencedirect.com>
28. Локальные базы данных
29. Электронный каталог НБ СФУ;
30. Электронный каталог Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края;
31. Электронный каталог Центральной научной библиотеки КНЦ СО РАН;
32. [www.aup.ru](http://www.aup.ru) – Менеджмент и маркетинг в бизнесе

33. [www.budgetrf.ru](http://www.budgetrf.ru) – Бюджетная система РФ
34. [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса. Электронные газеты
35. <http://www.cfin.ru/> - Корпоративный менеджмент
36. <http://www.ko.ru/> - журнал «Компания»
37. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - «Консультант Плюс»
38. [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru) – Развитие бизнеса.Ру
39. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) - Система Гарант
40. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики
41. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
42. <http://www.retail.ru/> - Все о розничной торговле
43. [www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы
44. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – Реклама, маркетинг, PR
- 45.
46. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
- 47.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата) осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.